轻工纺织产业发展“十五五”规划

我国轻工纺织产业是国民经济的传统优势产业、重要民生产业，在国际上具有较强竞争力，在稳增长、促就业、扩消费、惠民生等方面发挥重要作用。依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，以推动科技创新和产业创新深度融合为路径，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，聚焦融合创新、提质升级、价值创造，持续实施增品种提品质创品牌“三品”战略，不断提升产业链供应链韧性和安全水平，巩固提升轻工纺织产业在全球分工中的地位和竞争力，着力增强供需适配性，满足消费升级需求、服务国家战略需要，为推进新型工业化、建设制造强国提供有力支撑。

到2030年，轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高，规模以上工业增加值年均增速保持在合理区间，全员劳动生产率稳步增长，创新体系高效协同，转型升级稳步

推进，结构和布局更加优化，产业优势持续巩固，民生保障坚实有力，在全球产业链价值链中地位显著提升。

专栏 1 “十五五”时期轻工纺织产业发展主要预期指标			
序号	指　标	2025 年	2030 年
1	规模以上企业营业收入（万亿元）	27.7	>30
2	规模以上企业全员劳动生产率（万元/人）	34.6	>40
3	产业集群（个）	533	550 左右
4	就业规模（万人）	5500	总体稳定
5	企业技术中心（个）	324	>350
6	高水平中试平台（个）	166	>300
7	重点企业研发投入强度（%）	2.9	>3
8	行业数字化生产设备普及率（%）	56.6	>63
9	开展个性化定制的企业比例（%）	23.8	>30
10	绿色工厂（家）	1650	>2000
11	中国消费名品（个）	249	600 左右

二、主要任务

（一）提升产业创新能力

1.加强原始创新和关键核心技术攻关。支持纤维新材料、先进纺织制品、特种纸基复合材料、先进陶瓷、新型纺织加工技术、高端纺织装备及关键基础件、新食品资源等领域研发。完善“揭榜挂帅”“赛马”等制度，推动生物基化妆品、生物基可降解材料、环保型纤维界面处理剂、关键食品配料等产品的技术研发与产业化应用，突破大型纸机、高速灌装机、高端精密塑料成型和加工设备、高性能纤维成套装备、短流程纺纱装备、高速无梭织机、自动缫丝机等关键装备和核心部件制造

技术。支持重点企业建立制造业创新中心、企业技术中心等创新平台，鼓励加大自主研发投入力度和关键共性技术攻关。

专栏 2　关键核心技术攻关方向

1.家电。研发应用家电人机交互、智能识别、垂域大模型等智能技术，以及新一代环保冷媒、高性能绿色绝热材料。

2.塑料制品。攻关高性能光学显示功能膜、新能源电池隔膜等关键技术，开发阻燃、导电、导热、抗菌等功能化改性材料及制品。

3.皮革。开发高性能生物基染整材料，升级无铬鞣、生物制革工艺。研发阻燃隔热皮革材料、低熔点鞋用聚酰胺弹性体技术。

4.造纸。攻克新能源用纸基隔膜材料、重大装备用绝缘纸、高效空气过滤材料等，突破微/纳米纤维素在医疗护理材料和包装阻隔材料中的应用技术。

5.家具。攻关智能家具及装备制造技术，研发环保家居材料的制备及回收利用技术、高端粉末静电喷涂和紫外光固化技术。

6.照明电器。攻关低/无眩光光学技术。开发多基色高光效白光 LED 技术、新型导光/透光/反光材料。研发基于多场景应用需求的光配方技术。

7.五金制品。研发智能锁人机交互、金属表面不粘性能关键技术。突破集成灶、洗碗机等中式厨房设备智能控制、高效清洁技术。

8.电池。研发高比能长寿命铅炭电池、双极性铅蓄电池技术。发展超长寿命、高能量密度的碱性锌锰电池技术和宽温域、高稳定性锂原电池技术。

9.日用化学品。攻关高效催化技术，开发生物活性原料、生物可降解材料、绿色表面活性剂、非氟防龋原料。研发高端油脂制备技术。

10.香料香精及化妆品。攻关生物技术合成香料制备、天然香料高效提取、香气缓释与功能化应用技术，提升功效机理、安全评估和智能配方等技术。

11.玩具和婴童用品。研发低成本、高隐私、轻量化的终端智能交互技术，攻关智能出行、智能安抚及主动安全防护技术。

12.文体用品。研发高强度、高韧性碳纤维复合材料制备关键技术，突破高端滑雪板用复合材料。研发竞赛专用运动器材。

13.轻工机械。研发宽幅高速塑料制品生产装备，大型成套、高速高精度造纸生产线，攻关高速吹贴灌旋智能化一体机，开发超速脱水洗脱机、直燃式烘干机等洗涤设备。

14.眼镜。研发超高折射率树脂镜片原材料，攻关高折射率单体合成与纯化、配套镜片成型工艺。

15.食品原配料。突破特殊食品精准制造、传统食品工业化等关键技术。突破食品工业核心菌种创建、酶制剂创制等技术。增强母乳低聚糖、脱盐乳清等乳品关键原配料规模化生产能力。

16.化纤。突破高性能纤维工艺控制、产品品质等技术瓶颈，加大芳纶等纤维的先进制备技术研发。攻关菌草（芦竹）/竹/棉杆等制浆技术。

17.印染。攻关数码喷墨印花喷头、智能测配色系统、智能验布系统等关键技术。开发新型纤维面料印染加工、少水少盐印染等技术。

18.产业用纺织品。攻关纤维素直接成网、湿法成网技术、万吨级闪蒸法非织造材料加工技术。升级产业用纺织品涂层和功能整理技术。

19.纺织机械。研发大丝束及高强碳纤维、对位芳纶等高性能纤维生产成套装备，立体织造装备等关键单机。研发高精度纺丝组件、高速卷绕头、电子清纱器、复合针等基础零部件。

2.加快科技成果高效转化应用。聚焦智能家居、纤维新材料、先进纺织制品、新型环保膜材料、特种纸基复合材料、生物基表面活性剂、高性能绿色皮革化学品、食品营养健康等重点领域，推动中试验证平台建设。加快在智能家居互联互通、绿色照明、高端纸制品、鞋服箱包数字化设计、制浆造纸装备、先进纺织、乳制品深加工等领域建设产业技术基础公共服务平台，推动检验检测能力和重大仪器设备共享共用，加快优质成果转化应用。

3.培育优质企业。建立轻工纺织企业竞争力评价指标体系，加强企业竞争力分析研究。鼓励企业通过新建布局、兼并重组、战略合作、产业链整合等方式做大做强，培育一批世界一流企业。培育更多轻工纺织领域专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。加强铅蓄电池、电动自行车、印染、循环再利用化学纤维（涤纶）、粘胶等行业规范条件公告管理。支持龙

头企业搭建智慧供应链平台，共享订单、产能、数据、市场监测和品牌运营等资源，实现大中小企业融通发展。

（二）增强供给和需求适配性

4.提升优质供给能力。落实《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，发布适老化产品和服务推广目录，编制升级和创新消费品指南，大力发展老年用品、婴童用品、时尚美妆、营养健康食品、IP 潮玩、智能家居、国潮服饰、体育用品等新增长点。加强从纤维、纱线、面料到终端制品的纺织全产业链消费趋势研究，支持产品流行趋势发布，开展十大类纺织创新精品建设。借助“网上年货节”“双品网购节”“吃货季”等促消费活动，大力推广适应消费升级趋势创新产品。

专栏 3　产品供需适配提升重点领域
1.婴童用品。开发婴幼儿配方食品、特殊医学用途婴幼儿配方食品、品质婴童家电、天然健康服装服饰等。创新智能化的玩具、儿童手表、定位婴儿推车和儿童友好型运动产品。 2.青少年用品。开发富含优质蛋白、功能性低聚糖及关键微量营养素的特殊食品，专用洗涤护肤用品、口腔护理用品，具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的文具、近视预防镜片，以及运动防护装备、先进教育和音乐疗愈设备。 3.时尚潮品。开发兼具科技属性、文化传承与现代美学的国风国潮服饰、鞋包，天然绿色化妆品、微生态化妆品、功效化妆品及高品质、长时效新型香精香料产品。创新传统中式饮品、功能饮料和保健食品。发展智能健身设备、运动装备、轻量化垂钓用品，及人工智能眼镜、手表和乐器等。推动雕刻、编织、刺绣、丝绸、陶瓷、漆器、民族乐器等传统品类创新设计。 4.老年用品。开发具有安全防护、舒适功能、健康预警的家居、服装、家用纺织品，适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的特殊医学用途配方食品，养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品，以及老年人专用洗涤用品、化妆品、轻量化运动健身产品。

5.孕产女性用品。开展精准营养设计，开发富含叶酸、铁、钙、DHA 等功能组分的孕产期专用食品，研发高品质洗护、哺乳、恢复用品及舒适化鞋服。

6.特殊职业/地域人群用品。加强阻燃、防静电、防切割、防电弧、防核生化等新材料的研发和应用，开发智能化、轻质高效一体化安全防护用纺织品。研发高原炊具产品。

7.宠物用品。开发具备远程看护、自动喂食、健康监测等功能的智能宠物用品和专用护理产品，发展宠物卫浴设施、宠物玩具等。

8.生产性服务用品。开发适合主流经济作物不同生长周期的光配方照明产品。研发降解速度可调的高阻水、功能性全生物降解地膜和抗老化性强的农用大棚膜。提升工程/结构塑料功能性。

5.建设高水平质量标准。研究制定轻工、纺织标准体系建设指南，加强老年用品、智能家居、纤维新材料、产业用纺织品、废旧纺织品循环再利用、保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等重点领域标准供给。制修订 30 项以上强制性国家标准，完成 600 项左右行业急需标准制修订。完善纸制品、塑料制品、五金制品、洗涤用品、日用陶瓷等领域质量标准体系。研究制定面向轻工纺织重点领域的人工智能相关标准，在化纤、棉纺织、针织、家电、轻工机械等领域建立统一的数据分类分级、数据编码、数据治理标准，培育高质量行业数据集。探索建立银发产品认证制度，完善循环再利用纤维制品、绿色纺织产品、真皮标志、有机食品、绿色包装标识规范。加强标准和贸易规则国际对标、检测认证结果国际互认。支持家电、电池、食品、皮革、纺织服装等行业深度参与国际标准制定，推动优势技术和标准转化为国际标准。深入实施制造业卓越质量提升工程，引导轻工纺织企业参与制造业企业质量管理能力

评价，提升企业质量管理能力。

6.强化品牌培育提升。系统培育中国消费名品，持续遴选发布优质企业品牌和区域品牌。支持国内纺织服装、家电、箱包、化妆品、酿酒等企业引领国际主流市场，加强国际传播能力建设，开展本地化品牌运营。推进纺织服装创意设计领航集聚区、特色产业集聚区建设，支持举办科技面料创新设计应用大赛等专业赛事。分类培育纺织服装卓越品牌，建立完善具有中国特色的纺织服装卓越品牌评价体系。培育传统优势食品产区和地方特色食品产业，打造区域品牌和企业品牌。培育专业化品牌服务商，提升轻工纺织品牌的价值创造能力与国际化运营水平。

（三）加快智能化绿色化转型

7.推动人工智能赋能。加快研发重点行业垂直领域大模型，开发应用面向轻工纺织全产业链的专用智能体。在家电、家具、食品、陶瓷、造纸、纺织等行业，部署表面缺陷在线检测系统、工艺参数自优化系统、设备预测性维护系统等，提升质量一致性与生产效率。在鞋包、服装、家用纺织品、珠宝首饰等行业，推广生成式 AI 辅助创意设计、用户体验仿真等，鼓励“一人一版”高端定制。分行业梳理 AI 应用场景和实施路径，培育一批场景导向数智工具和解决方案。推进重点企业产线工业控制系统更新换代，引导企业利用 5G、工业互联网等改造升级工厂网络，推动企业开展工业 5G 专网建设，为行业 AI 应用夯实基础。

专栏 4　人工智能赋能主要方向

1.家电。研发数字孪生技术，推动家电向理解式自然人机交互、个性化服务与自适应主动智能跃迁，加快人工智能深度融入研发设计、生产制造、供应链管理和产品服务。

2.塑料制品。推广 AI 配方研发、数字孪生工厂、智慧供应链溯源、再生塑料应用溯源等。开发智慧管网系统，实现管道可视化、网络化、智能化管理。

3.皮革。建立节能减排智能监测控制系统，加大鞋类自动打粗、自动刷胶、刷处理剂等智能工作站应用推广力度。应用基于 AI 驱动的鞋靴智能设计开发流程，实现鞋靴款式快速精准设计。

4.家具。发展智能家具以及成套解决方案，推广家居 AI 智能设计、智能排产、生产管控、智能检测等核心应用。构建产品参数数据库、模块化产品体系。

5.照明电器。攻关 AI 设计与 3D 打印制造应用技术，实施基于人工智能模型的产品设计、制造与服务。

6.五金制品。推进 AI 研发设计与多场景智能联动，构建供应链智能调度与全生命周期服务体系。

7.电池。在铅蓄电池等领域应用机器视觉、传感器网络技术，开展产品缺陷实时识别追溯，搭建产品数字身份信息公共服务平台，建设全生命周期溯源体系。

8.日用化学品。建立洗涤原料—配方—功效数据库，开发基于 AI 的配方智能比对优化技术、洗衣机个性化洗涤方案。提升洗涤用品智能生产与配料、智能质控与检测、智能包装与物流、数字孪生与管理能力。

9.香料香精及化妆品。发展 AI 测肤和美妆效果呈现分析技术，提升化妆品个性化服务应用。发展化妆品安全性、功效性 AI 预测及配方分析技术，优化化妆品开发过程。开发 AI 调香技术，建设数字调香数据库。

10.食品加工。开发基于我国居民营养多模态数据融合的食品“营养需求—配方设计—风味感官”研发平台，基于数字孪生、“5G+工业互联网”、传感技术的全链条智能追溯平台，基于人工智能的白酒品质风味调控、智能酿造保藏、配方优化技术。

11.化纤。研发基于“分子—结构—性能”关联的化纤新材料设计大模型。基于 AI 技术进行单体聚合反应动力学仿真，优化高性能、生物基及循环再利用纤维的配方研发。构建化纤长丝生产线数字孪生系统。

12.纺纱织造。推广 AI 驱动的数字配棉技术。研发基于视觉智能的纺纱巡检机器人与断头自动接头系统。攻关织物瑕疵在线深度学习识别技术，实现复杂组织与花式织物的边织边检及毫秒级预警。

13.印染。突破基于 AI 大模型的智能测配色技术，构建面向复杂组分面料印

染的高质量数据集，开发面向前处理、染色、后整理等环节的工艺参数智能整定垂类模型。

14.服装。研发服装时尚趋势生成式大模型，开发 AI 驱动的柔性化生产排料与 3D 虚拟试衣技术，大幅缩短从设计到成衣的周期。

8.加快绿色低碳转型。引导企业开展产品绿色设计，采用简约绿色可回收包装，优先选择无毒无害、易降解易回收材料，开发生物基材料制品、绿色纺织品、环保家具等。推广“智能+储能”照明系统、“家电+楼宇”节能系统等。鼓励竹资源丰富地区发展“以竹代塑”产业，丰富应用场景，加快竹基可降解复合材料推广应用。强化环保、能耗、水耗、污染物排放等强制性国家标准执行。推进陶瓷、日用玻璃、化纤等行业清洁能源替代，推动轻工纺织企业环保绩效 A 级占比提高。制定重点行业绿色低碳技术路线图，推广废水分质分流深度处理回用、再生纤维素纤维清洁制浆、有机废弃物综合治理等技术和装备。推动食品、纺织（含印染）、造纸等行业全面淘汰 35 蒸吨/小时及以下燃煤锅炉。严格新上项目节能降碳源头把关，推动存量项目节能降碳改造升级，持续提升企业能效碳效水平。

专栏 5　绿色低碳改造升级方向

1.家电。开展制造过程可再生能源使用、绿色低碳制冷剂和发泡剂应用生产线改造。研发高速电机、高效热交换器、变频技术等。开发柔性响应冰蓄冷多联机产品，实现空调类、蓄能类机电设备协同节能。

2.塑料制品。开发高密度高强度发泡塑料芯材的清洁制备技术，加快发展低全球变暖潜能值（GWP）发泡材料。研发完全生物降解塑料薄膜（含复合膜）制造及应用关键技术。

3.皮革。研发和推广无铬鞣、生物制革、无盐少盐制革、废水脱盐工艺，升级废液循环技术，推广毛皮重金属媒染工艺替代技术。

4.造纸。推广应用高效热泵、节能磁悬浮真空泵等节能技术装备，化机浆废

液蒸汽机械再压缩（MVR）预浓缩、立式连续蒸煮、余热回收技术，推广碱回收炉烟气选择性还原脱硝技术。

5.陶瓷。推广新型节能窑炉、连续球磨工艺，推动先进氨氢零碳燃烧技术及装备产业化。

6.电池。研发废旧电池高效拆解、材料再生等关键技术，推广轻量化、小型化封装技术。

7.日用化学品。研发绿色催化和超临界萃取、分子蒸馏等绿色提取技术。升级护肤品、洗发水低温冷配工艺，推广微通道连续流反应技术。

8.日用玻璃。研发全氧燃烧玻璃窑炉、混合能源玻璃窑炉、大型全电熔玻璃窑炉、玻璃窑炉用绿色氢能成套技术及装备。升级和应用全电熔、电助熔、全氧燃烧技术、低氮燃烧技术（NO_x产生浓度≤1000mg/m^3）。

9.食品加工。开发蔗渣饼粕、皮毛骨血等农畜产品加工副产物梯次全值利用。推广节水发酵、蒸汽机械再压缩+多效蒸发（MVR+ME）、低碳高效精制纯化等技术及设备。

10.化纤。加快碳捕集聚酯、无锑聚酯及各类高效低碳技术和装备的研发应用。攻关生物酶解法技术并建成万吨级产业化示范线，突破混纺原料的分离再利用技术瓶颈。

11.纺纱织造。研发和推广低上浆率环保浆纱、靛蓝电解还原及染液在线回用等棉纺、色织加工技术，麻纤维生物脱胶规模化技术、新型化学脱胶技术，喷水织造污水低成本处理和高效回用技术等。

12.印染。推动液体分散染料、高上染率的活性染料、数码喷墨印花等技术的普及应用。加快活性染料少盐染色、涤纶织物少水连续轧染、数码喷墨染色等绿色环保化学品的推广应用。进一步研发突破棉针织物全流程平幅连续染色、超临界二氧化碳流体染色等印染技术。

9.健全资源循环再利用体系。布局建设废旧纺织品等资源化利用分类处理中心，开发智能识别和分拣设备，推动家电等行业建设再循环互联工厂。有序推进废旧纺织品等社会化回收渠道和循环利用体系建设，逐步构建覆盖回收、分拣、再生、应用的全链条闭环体系。鼓励加大家电、家具、塑料制品等领域再生原料使用比例，推进循环再利用生产规范化、标准化，

探索建立溯源管理体系和绿色产品标识。

（四）拓展产业融合发展路径

10.深化文化赋能产业创新。支持各地建设一批传统工艺传承与创新基地、工作室、非遗工坊等，选树一批工艺美术大师。开发兼具实用功能和文化创意的工艺美术、礼仪休闲、文房四宝、服装家纺、照明电器、酿酒、茶叶等产品。推动建立国际丝绸组织，做强做优丝绸产业。应用3D打印以及虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、扩展现实（XR）等数字技术复现传统工艺流程，培育非遗传承体验新场景。推动乐器制造与音乐教育、音乐生活融合发展，开发在线音乐教育服务，推进乐器进校园、进社区、进家庭。挖掘轻工纺织工业文化价值，推动工业遗产、工业园区等向兼具审美价值与体验功能的文化空间转变。鼓励轻工纺织企业在确保安全生产前提下，因地制宜发展工业旅游，打造主题鲜明的观光工厂。

11.培育智慧生活融合业态。实施智能家居互联互通行动，加快制定智能家居互联互通强制性国家标准，规范数据安全与隐私保护，建设开源技术开发社区，推动构建全屋智能互联体系。突破智能感知、人机交互、系统集成等关键技术，加强开源操作系统应用搭载，推动智能服务机器人、智能眼镜、智能玩具、智能手表、智能健身器材、智能乐器等新一代智能终端产品创新应用。建设智能家居体验中心、智慧社区服务站点等，拓展远程运维、健康管理、情感陪护等增值服务，培育智慧生

活新场景。

12.推动跨界融合应用。大力推进纺织科学技术与产品在医疗健康、海洋工程等领域的深度融合与创新应用。实施“纺织+”行动，研究制定“纺织+”应用推广目录，推动学科交叉创新，深化纺织与生物、纳米、仿生等前沿科技的有机融合。以分子结构设计与合成生物学为核心，依托“结构—功能”一体化耦合调控技术、生物制造技术等，系统推进纺织全产业链创新发展。

专栏 6　融合化应用重点领域
1.医疗健康。突破医用高分子纤维材料技术瓶颈，推动体外膜肺氧合（ECMO）用膜材料、人造血管等高端医用材料的应用。研发蚕丝蛋白护肤品、骨钉、医用缝合线等产品。 2.土工建筑。开发具备温敏响应、湿敏监测、压敏传感等功能的智能土工建筑用纺织品。开发高分子石墨烯/碳纳米管复合改性技术、光纤传感网络与自修复微胶囊技术，制备高性能土工膜。 3.海洋工程。开发耐候防生物附着绳缆网、传感信号传输绳缆，拓展在海上油气开采、海上风电、深海探测等领域的应用。 4.电子。重点攻克纤维/纱线形态电子器件等关键技术。研制可工业化制备的杂化超纤维。研发特高压变压器绝缘纸、高性能电容器电池隔膜材料、适配柔性显示的轻薄聚醚醚酮膜。 5.新能源。重点攻克高性能熔纺纤维级聚合物设计合成、纤维凝聚态结构精准调控、纤维网纱结构跨尺度设计与成型等关键技术。

（五）统筹优化国内外产业布局

13.强化产业布局区域协同。推动东部地区打造国际研发中心、创意设计中心、品牌集聚中心、时尚消费中心和先进制造高地。引导苏锡通高端纺织、环杭州湾现代纺织服装、泉州现代体育产品、佛莞泛家居、青岛智能家电等国家先进制造业集

群提质升级，加快提升国际竞争力。支持中西部地区承接发展现代轻工纺织制造业，有序推进重大项目落地，因地制宜发展主导产业和特色产业，完善产业配套体系，培育一批特色产业集聚区，稳定和促进就业。推进东北地区进一步激发企业活力，立足丰富农副产品资源、老工业基地配套完备和东北亚区位优势，巩固提升特色产业。深化东部地区内部协同，以及与中西部、东北地区市县结对协作、园区结对共建、企业协同互助，推动制造环节在国内梯度有序转移。加强食品、家电、化纤、棉纺织等领域运行监测，支持行业组织加强自律机制和规范公约建设，防范非理性竞争。

14.推动合理有序跨境布局。支持重点领域国际化发展，建设高水平国际供应链体系。鼓励皮革、化妆品、自行车、家具、服装等骨干企业布局海外研发设计中心和营销网络。鼓励企业建设独立站或入驻国际主流电商平台等，完善跨境物流和售后服务体系。

三、加强组织实施

研究制定工艺美术大师管理、食盐储备和应急管理办法。利用首台（套）重大技术装备、首批次新材料、首版次软件等政策支持轻工纺织科技创新与推广应用。发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为企业提供多元化融资服务，支持符合条件的重点行业企业上市融资。优化市场环境和行业治理，加强重点领域质量和安全监管，重拳打击虚假宣传、假冒伪劣等

行为，维护消费者及企业合法权益。全面优化企业安全生产环境与条件。支持轻工纺织头部企业联合高水平职业学校、普通高校组建产教融合共同体，推进产教融合衔接和定向合作培养，促进产业工人知识更新和学历提升，培育卓越工程师、大国工匠、高技能人才。工业和信息化部会同有关部门加强战略规划、重点项目、政策标准等方面统筹，对规划实施情况进行动态监测、中期评估和总结评估。